

What we need to be?

- การประสานระหว่างความน่าเชื่อถือและมอบทางเลือกใหม่ ๆ
- การเข้าถึงองค์ความรู้ของพนักงานในพื้นที่
- การคิดและแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

What are we facing?

- การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของธุรกิจการเงินและเทคโนโลยี
- FinTech, Start-ups & Non-bank players
- ความรวดเร็วและคล่องตัวของผู้เล่นในธุรกิจ

Where are we?

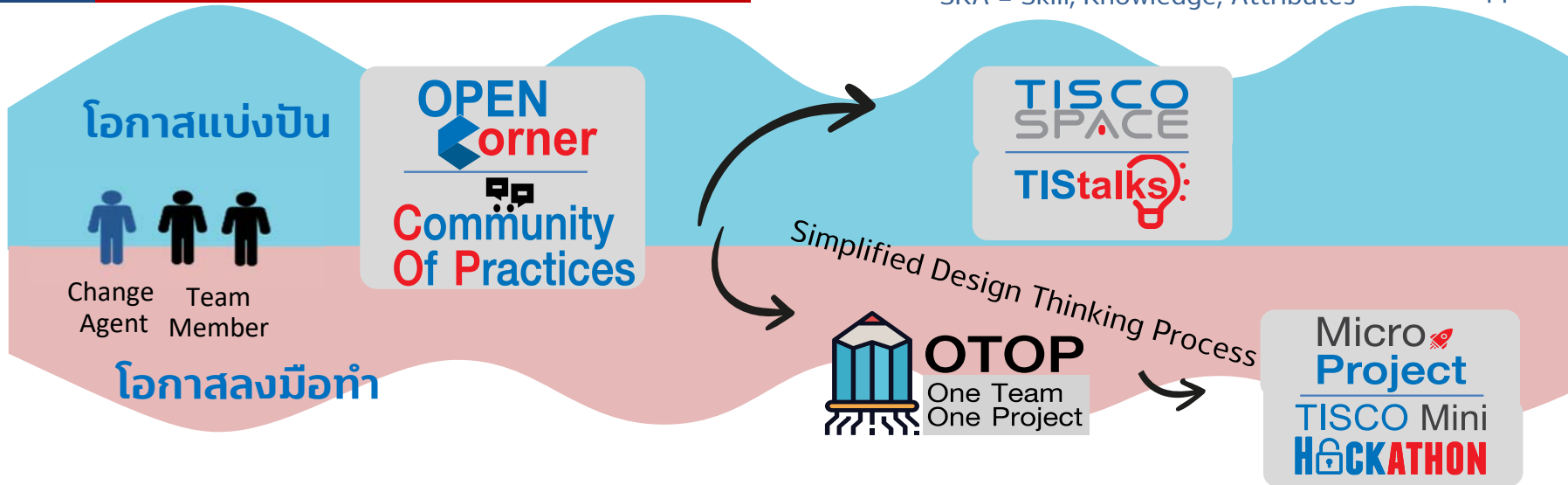
- องค์กรขนาดใหญ่และมีพนักงานจำนวนมาก
- การยึดมั่นในกรอบและระเบียบ
- การปฏิบัติตามเกณฑ์อย่างเคร่งครัด
- การลดและจัดการความเสี่ยง

TISCO HR ได้คิดค้น Model การสร้าง **Growth mindset** ขึ้น เพื่อปรับเปลี่ยนคนในองค์กรในทุกระดับชั้น **ไม่จำกัด** การพัฒนาศักยภาพในการผลักดันองค์กรเฉพาะในบางกลุ่ม เช่น Talent และ Leader เราจึงต้อง**สร้างพื้นที่** และ **ให้โอกาส**กับพนักงานระดับทั่วไป ให้ได้คิด ได้เสนอไอเดีย และได้ทำ เช่นเดียวกับที่เราให้โอกาส Talent ของเรา

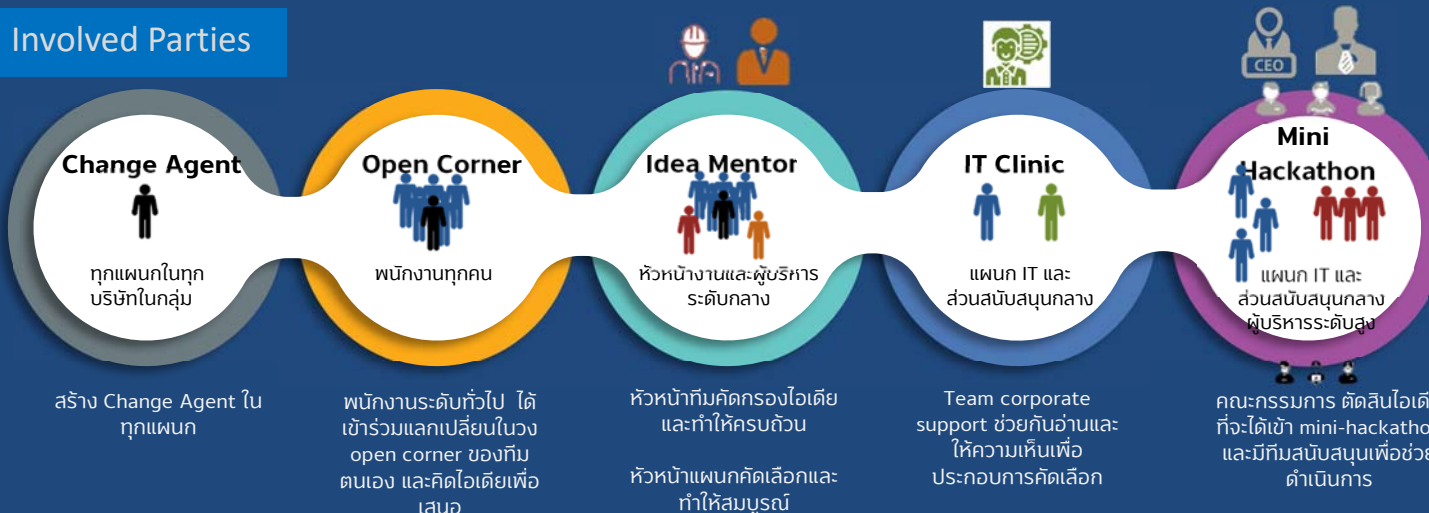
$$\text{Growth OASIS} = \text{SKA} \times \text{OE}$$

SKA = Skill, Knowledge, Attributes

O = Opportunity E = Environment



Involved Parties



OPEN Corner

Open Corner 115 แห่ง
มีผู้เข้าร่วม 4,431 คน



มีการจัด TISTalk ต่อเนื่อง
จำนวน 16 ครั้ง โดยมีผู้ขึ้นเวทีแล้ว 34 คน
และมีผู้รับชม ทั้งในห้องส่งและ On-line
จำนวน 8,459 View

TISTalks

ไอดีจาก 48 ทีม เข้ารับคำแนะนำ
ในการทำ Project

POWER UP!

ลงมือดำเนินการ 7 โครงการไอดีในระดับ
Micro-initiative จากพนักงาน ที่จะลดเวลา
และค่าใช้จ่ายได้ จากทั้งหมดจำนวน 13
โครงการ

Micro Project

มีการจัด Community of Practice Sharing
ในกลุ่มระดับผู้บริหารระดับกลาง
จำนวน 121 คน ใน 14 กลุ่ม
และ กลุ่ม COP CFP License Tutoring
จำนวน 14 รอบ มีสมาชิก 35 คน

Community Of Practices

TISCO SPACE

มี On-Line sharing platform
ซึ่งมีเนื้อหา 122 เรื่อง จาก Guru และผู้เขียน
จำนวน 50 คน และผู้เข้าใช้ 1,878 คน
รวมเป็น 12,730 View และมีบทความที่มี View
สูงสุดที่ 430 view



TISCO Mini HACKATHON

มีพนักงานเข้าร่วม
Final Pitch จำนวน 60 คน
จาก 41 หน่วยงาน
ทั่วประเทศ

OTOP

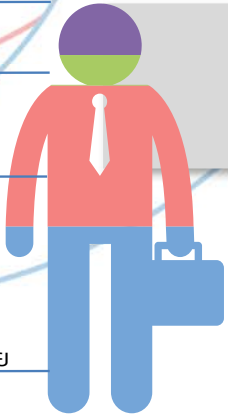
One Team
One Project

พนักงานกว่า 82 % ส่งไอดีเข้าร่วมโครงการ

ผู้เชี่ยวชาญ
13.43%
เทคโนโลยี
6.81%

ปฏิบัติการ
34.28%

พนักงานขาย
45.48%



ประชุม

กล้าพูดมากขึ้น
ฟังมากขึ้น
คิดในมุมมองลูกค้า



ทำงาน

สนใจสิ่งรอบตัว
ถามและเรียนรู้จากคนอื่น
หาไอเดียมาปรับใช้



อบรม

เรียนแล้วเอาไปใช้ได้อย่างไร
กล้าแบ่งปัน
ต่อยอดจากสิ่งที่เกิดขึ้นในห้องเรียน





พนักงาน



“ความกล้า”
83%

ทัศนคติด้านการเปลี่ยนแปลงของพนักงานดีขึ้น

ทัศนคติการเปิดรับไอเดียใหม่ของพนักงาน อยู่ที่ 81.1%
 ทัศนคติการทดลองปรับใช้สิ่งใหม่ ๆ อยู่ที่ 82.5%
 พนักงาน 83% ส่งไอเดียเข้าร่วมโครงการ

องค์กร



ROI = ∞

องค์กรได้ไอเดีย / นวัตกรรมใหม่ จากพนักงาน เป็น Micro Project ดำเนินการได้ทันที 7 Projects

ลดค่าใช้จ่าย 600,000 บาทต่อปี โดยไม่ต้องลงทุน

ลูกค้า



Customer
Priority

ได้รับความแนะนำและบริการทางการเงินที่มีคุณภาพสูงขึ้น จากการที่บริษัทสามารถ
 เข้าถึง จัดการ และใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ของพนักงานหน้างานได้มากขึ้น
 ปรับปรุงกระบวนการ ตามสิ่งที่พนักงานในพื้นที่เสนอเพื่อพยายามแก้ปัญหาลูกค้าเป็นสำคัญ