



### **KEY OBJECTIVES**

# **PEOPLE FIRST**

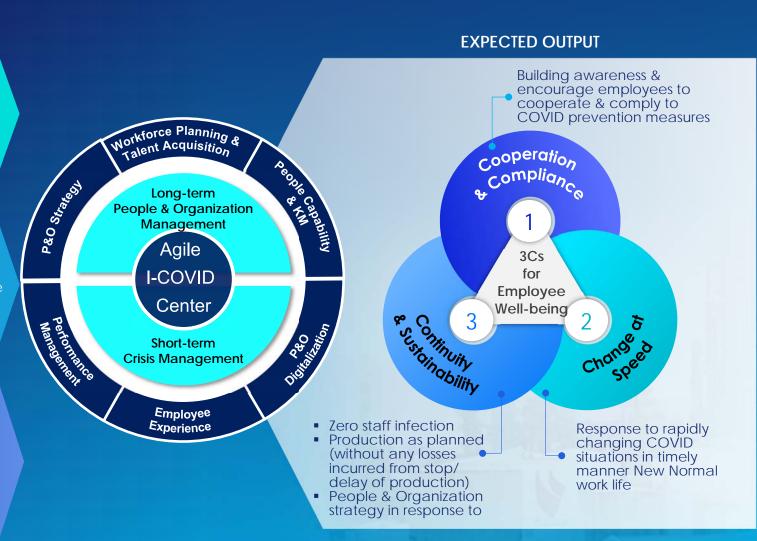
- To protect and safe our people from the diseases
- To change the nature of work to new normal e.g. Physical Distancing, Work from Home
- To make our people confidence with health care and well-being provided

### **BUSINESS CONTINUITY**

- To ensure that the company be able to conduct business continuously as well as prevent the spread of disease to our people
- To identify task activities as Mission Critical Activities (MCA) in order to protect critical working areas that impact to business

### **SOCIAL CARE**

To be part of community and society in public healthcare field as well as prevent the spread of diseases by supporting medical tools & equipment to hospital and state healthcare and survival package to the communities around refinery



# 12: IMPLEMENTATION



#### **COVID Tactical Team**

- Current employee well-being situations
- Requirements from stakeholders

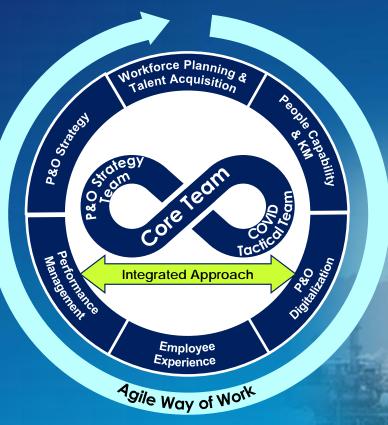
#### **Core Team**

- External COVID situation
- Government policies
- Company policies

#### **P&O Strategy Team**

- People & Organization management in long-term perspectives
- External P&O management movements/ trends

# Agile I-COVID Center



- Reinforcement actions of COVID prevention policies/ procedures to all stakeholders
- TOP Group COVID prevention policies & procedures
- Business Continuity Plan
- Message & Communication to all stakeholders
- People & Organization strategy & initiatives
- Development & implementation of P&O initiatives

**Feedback & Review** 

# 12: IMPLEMENTATION



# Example of Integrating COVID Tactical Team & P&O Strategy Team to create Long-term Benefits

In Mar 2020, COVID Situation became more severe, and rising employee concerns.

At the end of March 2020, Social Distancing & Work From Home (WFH) **policy** is announced.

TACTICAL TEAM

COVID

Daily sharing & discussion to ensure employee concerns is taken care of and crisis situations are turned into the long-term opportunities.

"Thaioil Academy" Mobile Learning application was planned to launched in May 2020.

> P&O STRATEGY TEAM

P&O Strategy team takes the opportunity and shifts Thaioil Academy launching plan to Mid of April 2020.

As a result, all external & in-house training arrangements are put on hold.

Thaioil Academy is launched as "Learn from Home" platform to accommodate WFH lifestyle & shift learning behaviors in the long-run.

# 13: IMMEDIATE RESULT





Cooperation & Compliance

Change at Speed

Continuity & Sustainability



พนักงาน สมาชิกครอบครัวพนักงาน ชุมชน รอบรัวโรงกลัน และหน่วยงาน/ผู้มาติดต่อ ปฏิบัติตามมาตรการฯ อย่างเคร่งครัด 100% ไม่มี case การละเมิดมาตรการฯ



# Within 4-5 Hr

กำหนดและประกาศใช้ COVID Prevention Measures หลังจากจัดตั้ง I-COVID center

## Within 24 Hr

ปรับเปลี่ยน เพิ่ม/ลด มาตรการฯให้ สอดคล้องกับมาตาการฯ ระดับชาติ หลังจาก ศบค. ออกมาตรการฯ ใหม่

## Within 1 Hr

จัดการ case ต่างๆ ที่เข้าข่ายหรืออาจ ส่งผลให้เกิดการแพร่ระบาดของโรค



ควบคุมการแพร่ระบาดของ โรคภายในองค์กร และชุมชน รอบรัวโรงกลัน 10 ชุมชน ให้ ปลอดจากการติดเชื้อฯได้ 100%



ดำเนินการผลิตได้ตามแผน 100% ไม่ก่อให้เกิดความ เสียหายจากการหยุดหรือ ชะลอการผลิต



สร้างวิถีการบริหารจัดการบุคลากรและองค์กรในรูปแบบ ใหม่ ทั้งกระบวนการ Hire to Retire ผ่านเทคโนโลยีดิจิตัล และผลักดันให้เกิดการ adopt ใช้ได้อย่างมาก



ทบทวน ปรับรูปแบบ/ลด/ละ/เลิก วิธีการทำงานและ กิจกรรมต่างๆ ส่งผลให้ลดค่าใช้จ่ายลงได้ 20%