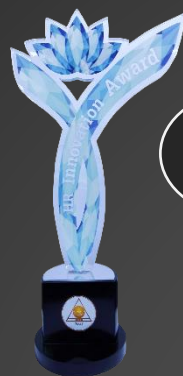
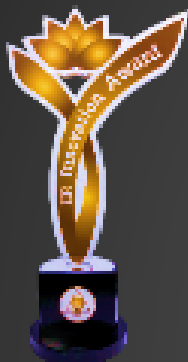


Thailand HR Innovation Award 2020



IHPD

INSTITUTE OF HR PROFESSIONAL DEVELOPMENT



2560

2561

2562



PANDORA



PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



MITR PHOL
GROUP

cpviam



มหาวิทยาลัยมหิดล
คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล



IAMCONSULTING



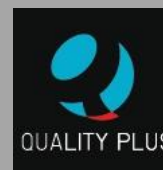
FOOD PASSION



Western Digital.



PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



WHY

ทำไมองค์กรท่านควรเข้าร่วมโครงการนี้

HR
Innovation
Project

HPO
High performance
Organization

Sustainable
Organization

วัตถุประสงค์หลัก:

เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาประเทศไทยสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม ดังนั้นเพื่อให้บุคลากรในวิชาชีพงาน HR ได้มีโอกาสเรียนรู้โครงการนวัตกรรมในงาน HR จากองค์กรกรณีศึกษา



- 1 ผู้เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้กรอบแนวคิดการพัฒนานวัตกรรมในงาน HR (HR Innovation Framework) ที่ช่วยต่อยอดความคิดและมุ่งผลลัพธ์ขององค์กรอย่างเป็นระบบ
- 2 องค์กรที่เข้าร่วมโครงการได้รับสิทธิร่วม Workshop / รับ Feedback คำแนะนำ / แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิ และจากผู้ร่วมโครงการ
- 3 องค์กรที่ร่วมโครงการผ่านการตัดสินได้รับโล่พร้อมประกาศเกียรติคุณในงาน HR Day 2020 พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศเพื่อผลักดันให้เกิดการยกระดับงาน HR ของประเทศ

5 steps

ขั้นตอนการร่วมโครงการ



รับรางวัลในงาน HR Day
เดือนพฤศจิกายน

1 สมัครเข้าร่วมโครงการได้ที่ www.pmat.or.th

2 ส่งเอกสารข้อมูลองค์กรและโครงการนวัตกรรมในรูปแบบ A3

☐ Download แบบฟอร์มใบสมัคร

☐ Download A3

☐ ดูขั้นตอนการเขียน A3

ส่งเอกสาร A3 ภายในวันที่ 15 พฤษภาคม 2563

หมายเหตุ: ส่งได้ไม่เกิน 2 โครงการ/องค์กร

3 องค์กรที่ผ่านการพิจารณา A3 เข้าร่วม Workshop เพื่อเตรียมนำเสนอโครงการ วันที่ 19 มิถุนายน 2563 หมายเหตุ: ตามความประสงค์ผู้สมัคร

4 ผู้แทนองค์กรนำเสนอโครงการพร้อม Power Point 15 นาที ตามเวลาที่นัดหมาย วันที่ 23 กรกฎาคม 2563

5 องค์กรที่ผ่านการพิจารณาระดับ Gold Award จะได้รับการเข้า Site Visit จากกรรมการกลั่นกรอง วันที่ 5-7 สิงหาคม 2563

ประกาศผล 10 กันยายน 2563

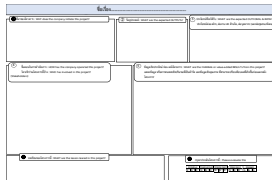
กำหนดการ Schedule 2020

เมษายน



ส่งเอกสารแบบฟอร์มการสมัคร + A3
ภายใน 15 พฤษภาคม 2563

พฤษภาคม



มิถุนายน



เข้าร่วม
Workshop
19 มิถุนายน

กรกฎาคม



นำเสนอ
Power Point
Presentation
23 กรกฎาคม

สิงหาคม



กรรมการ
กลั่นกรองเข้า
Site Visit
5-7 สิงหาคม

กันยายน



ประกาศผล
10 กันยายน

ตุลาคม

พฤศจิกายน



HR Day

WHAT

ควรเลือกโครงการใด
มานำเสนอ

โครงการที่มีการใช้ IT และ
เทคโนโลยีในการทำงาน

โครงการใหม่ ไม่เคยมี
องค์กรใดทำเช่นนี้

โครงการที่มีผลต่อสังคม
ชุมชน ภายนอก

โครงการที่ส่งผลต่อ
ความสุขพนักงานอย่าง
มาก

“โครงการ”

อาจเป็นงานที่ต้องการ

- แก้ปัญหา
- พัฒนา/ปรับปรุง
- ยกระดับงานเดิม

ควรมีการทำต่อเนื่อง มิใช่เป็น
กิจกรรมที่ทำครั้งเดียวจบ

- ➊ เนื่องจากเป็นการประกวดนวัตกรรมในงาน HR ดังนั้น โครงการที่เข้าร่วมควรมีความตั้งใจที่จะเห็น
ผลลัพธ์ต่อบุคลากรในองค์กร และต่อพันธกิจขององค์กร [หากมีผลต่อชุมชนสังคมภายนอกได้ก็ดี]
- ➋ เนื่องจากเป็นการประกวดนวัตกรรม ดังนั้นองค์กรควรให้ข้อมูลความแตกต่างหรือความใหม่ของโครงการ
ในการดำเนินการ แตกต่างจากการดำเนินการโดยทั่วไปอย่างไร
- ➌ โครงการที่นำเสนอ ต้องเป็นโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ และเห็นผลลัพธ์เชิงประจักษ์จากโครงการ
ทั้งนี้การประกวดต้องการถอดบทเรียนจากโครงการเพื่อขยายผลให้กับองค์กรอื่น
- ➍ โครงการที่นำเสนอควรมีการเก็บข้อมูลเชิงประจักษ์ก่อน-หลังโครงการ เพื่อให้ผู้ถอดบทเรียนเห็นถึง
คุณค่าที่เพิ่มขึ้นจากโครงการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Create Value-added toward stakeholders)

Step 2 A3

A3

- การกรอกข้อมูลในแบบฟอร์มการสมัครและ A3 เป็นขั้นตอนแรกของการประเมินโครงการนวัตกรรมในงาน HR ว่ามีความพร้อมในการส่งประกวดในปีหรือไม่ อย่างไร
- ข้อมูลใน A3 เป็นข้อมูลสรุปเพื่อให้กรรมการพิจารณา
 - ✓ โครงการเป็นนวัตกรรมในงาน HR หรือไม่ [ใหม่ และมีคุณค่าต่อบุคลากรและองค์กรเป็นพื้นฐาน]
 - ✓ โครงการมีการเชื่อมโยง เหตุ [ทำไมจึงทำ / Initiative] และผลของโครงการที่เป็นข้อมูลเชิงประจักษ์ที่ทำให้เห็นความสำเร็จของงาน [output-outcome-impact] ก่อนและหลังโครงการ

ข้อมูลที่ต้องกรอกมี 2 ส่วน:

1. ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับองค์กรและบุคลากร
2. ข้อมูลโครงการ

แบบฟอร์มการสมัคร
สมัครโครงการรางวัลนวัตกรรมบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
(Thailand HR Innovation Award 2020)

ข้อมูลองค์กรเบื้องต้น

1. ชื่อองค์กร :

2. ประเภทหน่วยงาน

☐ ภาครัฐ ☐ ภาคเอกชน ☐ SME Startup

ประเภท ☐ องค์กร ☐ บุคลากร ☐ บริการ

☐ สื่อสาร ☐ คำสั่ง/บังคับ ☐ การผลิต

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

3. ชื่อโครงการที่ส่ง

ชื่อโครงการไม่ควรรวมไปถึง ลำดับขั้นตอนการดำเนินงาน 2 โครงการต่อเนื่องกัน

ชื่อโครงการที่นำมา เช่น HR Family Self Service, สนับสนุนการเรียนรู้, Unlock Your Potential for Innovative Organization Project, Chef Academy, How Agile HR change SO's Digital Lifestyle, นวัตกรรมสร้างแรงบันดาลใจสู่บุคลากรได้จากนวัตกรรมสู่ระบบเชิงนวัตกรรมดิจิทัล ฯลฯ 4.0

1. ชื่อโครงการ :

2. ชื่อโครงการ :

4. โครงการที่ 1 เสนอ (ไม่เกิน 300 ตัวอักษร) :

โครงการที่ 2 เสนอ (ไม่เกิน 300 ตัวอักษร) :

5. จำนวนหน่วยงานในองค์กร :

6. เหตุผลในการสมัคร :

ชื่อเรื่อง.....

1. ที่มาของโครงการ : WHY does the company initiate this project?

2. วัตถุประสงค์ : WHAT are the expected OUTPUTS?

3. ประโยชน์ที่จะได้รับ : WHAT are the expected OUTCOMES & IMPACTS? (ประโยชน์ต่อองค์กร, ต่องาน HR ด้านใด, ผลบุคลากร (และต่อชุมชน/สังคม))

4. ขั้นตอนในการดำเนินการ : HOW has the company operated this project? ใครเข้าร่วมโครงการนี้บ้าง : WHO has involved in this project? (Stakeholders)

5. ข้อมูลเชิงประจักษ์ ก่อน-หลังโครงการ : WHAT are the CHANGES or value-added RESULTS from this project? และข้อมูล เชื้อสายและผลลัพธ์ที่เป็นตัววัด และข้อมูลเชิงคุณภาพ ที่สามารถเปรียบเทียบผลกับโครงการเดิมและโครงการอื่น?

6. บทเรียนจากโครงการนี้ : WHAT are the lesson learned in this project?

7. กรุณาประเมินโครงการนี้ : Please evaluate this

Initiative	Development	Engagement	Integration	Impact
1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร ผู้เขียนควรเลือก

- ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อความเข้าใจว่า “ทำไม” โครงการนวัตกรรมนี้จึงเกิดขึ้นในองค์กรแห่งนี้
- ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อความเข้าใจการออกแบบโครงการนวัตกรรมที่เกิดขึ้น

Company Profile

ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร

- ☐ ชื่อองค์กร ประเภทหน่วยงาน
- ☐ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม
- ☐ กลยุทธ์งานองค์กรที่สำคัญต่อโครงการ
- ☐ สถานการณ์ หรือ ความท้าทายที่องค์กรเผชิญอยู่ในปัจจุบัน



HR profile

ข้อมูลเกี่ยวกับบุคลากร

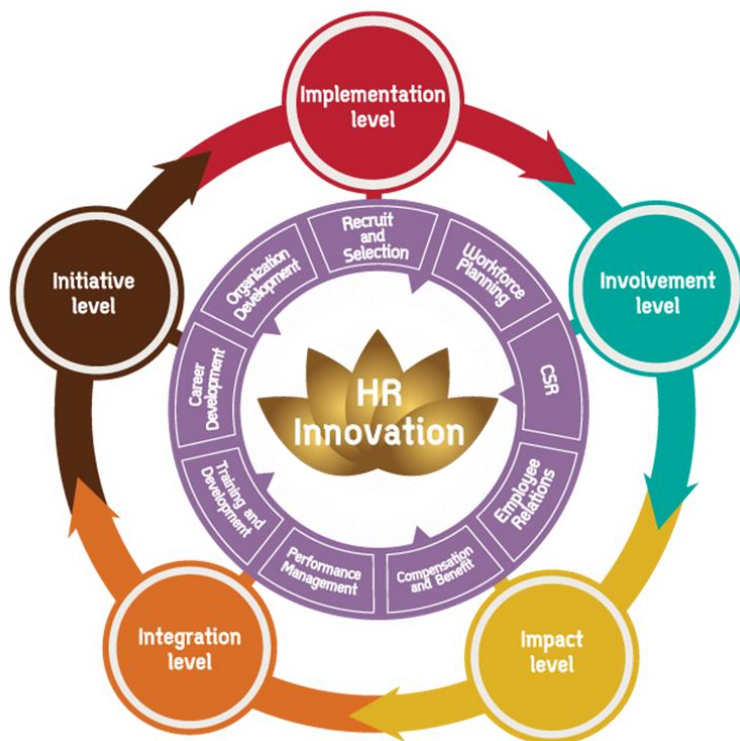
- ☐ จำนวนบุคลากร และการแบ่งประเภทบุคลากร
- ☐ ใครคือกลุ่มคนที่สำคัญในโครงการนี้
- ☐ โครงสร้างงาน HR
- ☐ กลยุทธ์งาน HR
- ☐ สถานการณ์ หรือ ความท้าทายที่งาน HR เผชิญอยู่



Step 2 A3

ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ผู้เขียนควรเลือก

- ข้อมูลที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับโครงการนี้เท่านั้น
- ข้อมูลที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกันในเชิงเหตุ กระบวนการ และผลของโครงการ
- ข้อมูลที่ขอเพื่อให้ผู้ประเมินสามารถพิจารณาโครงการได้ตามเกณฑ์ 5Is



ชื่อเรื่อง.....																								
① ที่มาของโครงการ : WHY does the company initiate this project? 		② วัตถุประสงค์ : WHAT are the expected OUTPUTs? 		③ ประโยชน์ที่จะได้รับ : WHAT are the expected OUTCOMES & IMPACTs? ประโยชน์ต่อองค์กร, ต่องาน HR ด้านใด, ต่อบุคลากร (และต่อชุมชน/สังคม) 																				
④ ขั้นตอนในการดำเนินการ : HOW has the company operated this project? ใครเข้าร่วมโครงการนี้บ้าง : WHO has involved in this project? (Stakeholders) 		⑤ ข้อมูลเชิงประจักษ์ ก่อน-หลังโครงการ : WHAT are the CHANGES or value-added RESULTS from this project? แสดงข้อมูล หรือสารสนเทศเชิงปริมาณที่เป็นตัวเลข และข้อมูลเชิงคุณภาพ ที่สามารถเปรียบเทียบผลที่เกิดขึ้นก่อนและหลังโครงการ? 																						
⑥ บทเรียนของโครงการนี้ : WHAT are the lesson learned in this project? 			⑦ กรุณาประเมินโครงการนี้ : Please evaluate this <table border="1"> <thead> <tr> <th>Initiative</th> <th>Involvement</th> <th>Implement</th> <th>Integraion</th> <th>Impact</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>S</td> <td>G</td> <td>D</td> <td>S</td> <td>G</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>S</td> <td>G</td> <td>D</td> <td>S</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Initiative	Involvement	Implement	Integraion	Impact	S	G	D	S	G	D	S	G	D	S					
Initiative	Involvement	Implement	Integraion	Impact																				
S	G	D	S	G																				
D	S	G	D	S																				

ความเชื่อมโยง
การเขียน A3
ของโครงการ
กับเกณฑ์การ
พิจารณา 5Is

A3



5Is

ชื่อเรื่อง.....

① ที่มาของโครงการ : WHY does the company initiate this project?

I1 – Initiative:

- ทำไมโครงการนี้จึงเกิดขึ้น
- เหตุผล ความท้าทาย ปัญหา อะไรที่ทำให้โครงการนี้เกิดขึ้น

② วัตถุประสงค์ : WHAT are the expected OUTPUTs?

I1 – Initiative:

- ผลที่ต้องการหรือคาดหวังจากโครงการคืออะไร (OUTPUT)

③ ประโยชน์ที่จะได้รับ : WHAT are the expected OUTCOMES & IMPACTs?
ประโยชน์ต่อองค์กร, ต่องาน HR ด้านใด, ต่อบุคลากร (และต่อชุมชน/สังคม)

I4 – Integration:

- ประโยชน์ที่คาดหวังจากโครงการนี้ คืออะไร
- บุคลากรประโยชน์ให้กลุ่มงานใดได้บ้าง

④ ขั้นตอนในการดำเนินการ : HOW has the company operated this project?
ใครเข้าร่วมโครงการนี้บ้าง : WHO has involved in this project?
(Stakeholders)

I2 – Involvement:

- มีใคร/หน่วยงานใดที่เข้าร่วมในการจัดการโครงการนี้บ้าง
- มีกลุ่มคน/องค์กร.จากภายนอกเข้าร่วมในการดำเนินการ

I3 – Implementation:

- ขั้นตอนการทำโครงการเป็นอย่างไร
- นำนวัตกรรมที่เกิดขึ้น ไปใช้กับใครบ้าง ภายใน ภายนอกองค์กร

⑤ ข้อมูลเชิงประจักษ์ ก่อน-หลังโครงการ : WHAT are the CHANGES or value-added RESULTS from this project?
แสดงข้อมูล หรือสารสนเทศเชิงปริมาณที่เป็นตัววัด และข้อมูลเชิงคุณภาพ ที่สามารถเปรียบเทียบผลที่เกิดขึ้นก่อนและหลังโครงการ?

I5 – Impact

- ข้อมูลแสดงผลเชิงประจักษ์จากโครงการ ก่อน-หลัง เปรียบเทียบให้เห็นการเปลี่ยนแปลง
- ตัวเลข ตัวชี้วัด ข้อมูลเชิงปริมาณที่สะท้อนผลจากโครงการ
- รางวัล ข้อมูลเชิงคุณภาพที่สะท้อนผลจากโครงการ
- ผลอาจเป็นเชิงการเงิน (Financial) และ/หรือ ไม่ใช่ผลทางการเงิน (Non-financial) ก็ได้

⑥ บทเรียนของโครงการนี้ : WHAT are the lesson leared in this project?

Lesson Learned: สรุปบทเรียนที่สำคัญจากโครงการ เพื่อให้ผู้อ่านได้ประโยชน์ในการนำไปปรับใช้กับองค์กรอื่นๆ

⑦ กรณำประเมินโครงการนี้ : Please evaluate this

Initiative	Involvement	Implement	Integraion	Impact
S G D	S G D	S G D	S G D	S G D

SELF Evaluation: ลงคะแนนประเมินโครงการตนเอง

I1 Initiative

- ☐ อธิบายที่มาของโครงการ แนวคิดนี้เกิดจาก
 - คิดขึ้นใหม่
 - การผลักดันของ Stakeholder-driven
- ☐ โครงการเริ่มต้นเมื่อใด และระยะเวลาของโครงการเท่าไร
- ☐ ใครคือผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการนี้
 - ต่อยอดจากของเดิมที่องค์กรทำอยู่แล้ว
 - ต่อยอดจากองค์กรอื่น

ชื่อเรื่อง.....		
① ที่มาของโครงการ : WHY does the company initiate this project? I1 – Initiative: - ทำไมโครงการนี้จึงเกิดขึ้น - เหตุผล ความท้าทาย ปัญหา อะไรที่ทำให้โครงการนี้เกิดขึ้น	② วัตถุประสงค์ : WHAT are the expected OUTPUTs? I1 – Initiative: - ผลที่ต้องการหรือคาดหวังจากโครงการคืออะไร (OUTPUT)	③ ประโยชน์ที่ได้รับ : WHAT are the expected OUTCOMES & IMPACTs? ประโยชน์ต่อองค์กร, ต่องาน HR ด้านใด, ต่อบุคลากร (และต่อชุมชน/สังคม)

I2 Involvement

- ❑ โครงการนี้เป็นความร่วมมือเฉพาะหน่วยงานภายในองค์กร หรือมีหน่วยงานภายนอกเกี่ยวข้องด้วย เช่น
- บริษัทภายในเครือ
 - ลูกค้า
 - ภาครัฐ
 - คู่ค้า หรือ พันธมิตร
 - อื่นๆ ระบุ.....

แสดงจำนวน หรือหลักฐาน รูปภาพ (หากมี)

- ❑ โครงการได้รับความร่วมมือ หรือสนับสนุนจากภายนอกหรือไม่ อย่างไร

④ ขั้นตอนในการดำเนินการ : HOW has the company operated this project?
ใครเข้าร่วมโครงการนี้บ้าง : WHO has involved in this project?
(Stakeholders)

I2 – Involvement:

- มีใคร/หน่วยงานใดที่เข้าร่วมในการจัดการโครงการนี้บ้าง
- มีกลุ่มคน/องค์กร.จากภายนอกเข้าร่วมในการดำเนินการ

⑤ ข้อมูลเชิงประจักษ์ ก่อน-หลังโครงการ : WHAT are the CHANGES or value-added RESULTS from this project?
แสดงข้อมูล หรือสารสนเทศเชิงปริมาณที่เป็นตัวเลข และข้อมูลเชิงคุณภาพ ที่สามารถเปรียบเทียบผลที่เกิดขึ้นก่อนและหลังโครงการ?

I 3 Implementation

- ☐ กลุ่มเป้าหมายในการนำโครงการนวัตกรรมนี้ไปใช้ :
 - ใช้ในองค์กร : ระบุ ใคร ที่ไหน อย่างไร (แสดงเรื่องประกอบหลักฐาน)
 - ใช้ภายนอกองค์กร : ระบุ ใคร ที่ไหน อย่างไร (แสดงเรื่องประกอบหลักฐาน)
- ☐ ขั้นตอนในการดำเนินโครงการนวัตกรรม และระยะเวลาที่ใช้
- ☐ ปัญหา/อุปสรรคระหว่างดำเนินการ พร้อมแนวทางแก้ไข

④ ขั้นตอนในการดำเนินการ : HOW has the company operated this project?
ใครเข้าร่วมโครงการนี้บ้าง : WHO has involved in this project?
(Stakeholders)

I3 – Implementation:

- ขั้นตอนการทำโครงการเป็นอย่างไร
- นวัตกรรมที่เกิดขึ้น ไปใช้กับใครบ้าง ภายใน ภายนอกองค์กร

⑤ ข้อมูลเชิงประจักษ์ ก่อน-หลังโครงการ : WHAT are the CHANGES or value-added RESULTS from this project?
แสดงข้อมูล หรือสารสนเทศเชิงปริมาณที่เป็นตัววัด และข้อมูลเชิงคุณภาพ ที่สามารถเปรียบเทียบผลที่เกิดขึ้นก่อนและหลังโครงการ?

I 4 Integration

- ☐ บุคลากรในองค์กรที่เข้าในโครงการคือใคร
 - ฝ่าย HR คือกลุ่มงานใด โปรดระบุ เช่น กลุ่มงานสรรหา
 - ฝ่ายงานอื่นภายในองค์กร ที่มีส่วนร่วม โปรดระบุ เช่น ฝ่ายการตลาด
- ☐ ลักษณะความร่วมมือ และกิจกรรมที่แต่ละกลุ่มทำ (Contribution) เป็นอย่างไรบ้าง
- ☐ อุปสรรคระหว่างดำเนินการ และ วิธีการแก้ไขปัญหาอุปสรรคนั้น

ชื่อเรื่อง.....		
① ที่มาของโครงการ : WHY does the company initiate this project?	② วัตถุประสงค์ : WHAT are the expected OUTPUTs?	③ ประโยชน์ที่ได้รับ : WHAT are the expected OUTCOMES & IMPACTs? ประโยชน์ต่อองค์กร, ต่องาน HR ด้านใด, ต่อบุคลากร (และต่อชุมชน/สังคม) I4 – Integration: - ความคาดหวังจากโครงการนี้ คืออะไร - บุคลากรประโยชน์ให้กลุ่มงานใดได้บ้าง

I5 Impact

- ☐ เสนอข้อมูลเชิงประจักษ์ที่สะท้อนวัตถุประสงค์ของโครงการ
- ☐ ข้อมูลเชิงประจักษ์: ตัวเลข ภาพถ่าย บทสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง ผลการสำรวจ ฯลฯ
- ☐ แสดงกระบวนการเก็บข้อมูล และหลักฐานการเก็บข้อมูล
- ☐ บทเรียนที่ได้จากการพัฒนานวัตกรรมนี้
- ☐ มาตรการที่จะทำให้นวัตกรรมนี้ ดำเนินการต่อไปอย่างยั่งยืน
- ☐ แผนงานที่จะขยายผลของนวัตกรรมนี้
- ☐ ผลลัพธ์ของนวัตกรรมนี้ ก่อให้เกิดนวัตกรรมอื่นเกิดขึ้นหรือไม่

④

ขั้นตอนในการดำเนินการ : HOW has the company operated this project?

ใครเข้าร่วมโครงการนี้บ้าง : WHO has involved in this project?

(Stakeholders)

⑤

ข้อมูลเชิงประจักษ์ ก่อน-หลังโครงการ : WHAT are the CHANGES or value-added RESULTS from this project?

แสดงข้อมูล หรือสารสนเทศเชิงปริมาณที่เป็นตัววัด และข้อมูลเชิงคุณภาพ ที่สามารถเปรียบเทียบผลที่เกิดขึ้นก่อนและหลังโครงการ?

I5 – Impact

- ข้อมูลแสดงผลเชิงประจักษ์จากโครงการ ก่อน-หลัง เปรียบเทียบให้เห็นการเปลี่ยนแปลง
- ตัวเลข ตัวชี้วัด ข้อมูลเชิงปริมาณที่สะท้อนผลจากโครงการ
- รางวัล ข้อมูลเชิงคุณภาพที่สะท้อนผลจากโครงการ
- ผลอาจเป็นเชิงการเงิน (Financial) และ/หรือ ไม่ใช่ผลทางการเงิน (Non-financial) ก็ได้

⑦ กรุณาประเมินโครงการนี้ : Please evaluate this project

Initiative			Involvement			Implement			Integraion			Impact		
S	G	D	S	G	D	S	G	D	S	G	D	S	G	D

จุดกำเนิดนวัตกรรมมาจากไหน และนำไปใช้ที่ใด	5Is	ระดับ Sliver	ระดับ Gold	ระดับ Diamond
	Initiative level 100	▪ นำนวัตกรรมที่คิดค้นโดยผู้อื่นมาใช้ในองค์กร	▪ สามารถนำเอานวัตกรรมภายนอกมาผสมผสานกับนวัตกรรมที่คิดขึ้นเองในองค์กร	▪ องค์กรเป็นผู้คิดค้นนวัตกรรมขึ้นมาเองและนำไปใช้ในระดับชาติ
มีใครมาร่วมในกระบวนการนวัตกรรมบ้าง	5Is	ระดับ Sliver	ระดับ Gold	ระดับ Diamond
	Involvement level 100	▪ ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กรมีหลากหลายกลุ่ม(Multi-Stakeholders)	▪ ผู้มีส่วนได้เสียเป็นคนภายนอกองค์กร	▪ มีผู้มีส่วนได้เสียเป็นคนภายนอกองค์กรในระดับชาติ
นำนวัตกรรมมาใช้ที่ใด กับใครบ้าง	5Is	ระดับ Sliver	ระดับ Gold	ระดับ Diamond
	Implementation level 200	▪ นำนวัตกรรมมาใช้กับองค์กร	▪ นำนวัตกรรมมาใช้กับคนทั้งองค์กรและภายนอกองค์กร	▪ นำนวัตกรรมไปใช้ภายนอกองค์กรในระดับชาติ
นวัตกรรมที่นำเสนอเป็นงาน HR ด้านใด	5Is	ระดับ Sliver	ระดับ Gold	ระดับ Diamond
	Integration level 200	▪ บุคลากรนวัตกรรมภายใต้หน้าที่งานของ HR หน้าที่ใดหน้าที่หนึ่ง และ/หรือกับฝ่ายงานอื่นขององค์กร	▪ บุคลากรนวัตกรรมภายใต้หน้าที่งานของ HR หลายด้าน และ/หรือกับฝ่ายงานอื่นขององค์กรภายนอก	▪ บุคลากรนวัตกรรมภายใต้หน้าที่งานของ HR หลายด้าน และเกิดการเพิ่มมูลค่าให้กับ Stakeholder ภายใต้ Value Chain เดียวกัน
นวัตกรรมที่นำเสนอบูรณาการกับงานอื่น ๆ นอกจากงาน HR				
ผลลัพธ์เชิงประจักษ์จากนวัตกรรม (ปริมาณ / คุณภาพ) (Financial / Nonfinancial)	5Is	ระดับ Sliver	ระดับ Gold	ระดับ Diamond
	Impact level 400	▪ ผลลัพธ์ของการนำนวัตกรรมไปใช้ สามารถเห็นผลลัพธ์ภายในองค์กร โดยผลลัพธ์อาจเป็นทั้งที่เป็นตัวเงิน และ/หรือไม่ใช่ตัวเงิน (Finance and Non-finance)	▪ ผลลัพธ์ของการนำนวัตกรรมไปใช้ โดยพิจารณาผลลัพธ์ภายนอกองค์กร โดยผลลัพธ์ต้องเป็นทั้งที่เป็นตัวเงิน และไม่ใช่ตัวเงิน (Finance and Non-finance)	▪ ผลลัพธ์ของการนำนวัตกรรมไปใช้ โดยพิจารณาผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นภายนอกองค์กรในระดับชาติ โดยผลลัพธ์ต้องเป็นทั้งที่เป็น ตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงิน (Finance and Non-finance)



EXAMPLE

ชื่อเรื่อง... Chef Academy บัณฑิตไทย ไปครัวโลก



① ที่มาของโครงการ : WHY does the company initiate this project?

- การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญในแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ของประเทศไทยในการบรรลุแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) เพื่อให้การพัฒนาประเทศมีความต่อเนื่องและมีแนวทางที่ชัดเจน โดยกำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และพร้อมรองรับประเทศไทยยุค 4.0 โดยใช้การศึกษาเป็นกลไกหลักในการพัฒนาประเทศ
- “มุ่งมั่นพัฒนาคน” คือคำนิยมขององค์กร และบริษัทยึดถือหลักการในการพัฒนาคนที่ว่า “ไมเนอร์สร้างคน คนสร้างชาติ”
- เดอะ คอฟฟี่ คลับ ต้องการเตรียมบุคลากรที่มีศักยภาพให้พร้อมรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต
- เดอะ คอฟฟี่ คลับ ต้องการสร้างความแตกต่างเพื่อเป็นตัวเลือกอันดับหนึ่งของผู้สมัคร
- เดอะ คอฟฟี่ คลับ และ ไมเนอร์ ฟู้ด ต้องการยกระดับฝีมือแรงงาน และระดับการเรียนการสอนอาชีวศึกษา ให้เทียบเท่าระดับนานาชาติ ด้วยความร่วมมือจากสำนักงานการพาณิชย์และการลงทุนออสเตรเลีย สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

② วัตถุประสงค์ : WHAT are the expected OUTPUTs?

- 1.สร้างบุคลากรในธุรกิจอาหารใหม่คุณภาพเทียบเท่ามาตรฐานระดับโลก
- 2.เตรียมบุคลากรให้พร้อมรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต

③ ประโยชน์ที่จะได้รับ : WHAT are the expected OUTCOMES & IMPACTs? ประโยชน์ต่อองค์กร, ต่องาน HR ด้านใด, ต่อบุคลากร (และต่อชุมชน/สังคม)

- 1.เดอะ คอฟฟี่ คลับ มีบุคลากรที่มีศักยภาพเพียงพอต่อการขยายธุรกิจ
- 2.นักศึกษาที่มีทักษะฝีมือด้านการประกอบอาหารและการบริหารจัดการครัวเทียบเท่าระดับนานาชาติโดยมีนักศึกษาที่จบหลักสูตรจะได้รับวุฒิการศึกษาจากประเทศไทยและวุฒิ Cer III hospitality จากประเทศออสเตรเลีย ซึ่งสามารถทำงานได้ทั้งในและต่างประเทศ
- 3.สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาและวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการยกระดับการเรียนการสอนและหลักสูตรเทียบเท่าระดับนานาชาติ
- 4.ประเทศไทยได้บุคลากรที่มีคุณภาพเทียบเท่าระดับนานาชาติ
- 5.นักศึกษามีรายได้มั่นคงเพราะการันตีการจ้างงานต่อทำให้ครอบครัวมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
- 6.ลดปัญหาสังคมอันเนื่องมาจากแรงงานตกงาน และไม่มีฝีมือในการทำงาน

④ ขั้นตอนในการดำเนินการ : HOW has the company operated this project?

ใครเข้าร่วมโครงการนี้บ้าง : WHO has involved in this project?

(Stakeholders)

- 1.ทำความร่วมมือกับสำนักงานการพาณิชย์และการลงทุนออสเตรเลีย และ Australian VET provider เพื่อพัฒนาหลักสูตรของเดอะ คอฟฟี่ คลับ ให้ได้มาตรฐานอาเซียน
- 2.พัฒนาและยกระดับการสอนงานของ THE COFFEE CLUB ร่วมกับ Australian VET provider
- 3.ทำความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาแห่งประเทศไทย เพื่อสร้างหลักสูตรสาขาอาหารนานาชาติในระดับ ปวส.ให้กับประเทศไทย
- 4.สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาแห่งประเทศไทย อนุมัติหลักสูตรสาขาอาหารนานาชาติ เพื่อใช้สำหรับการเรียนการสอนระดับ ปวส. สาขาอาหารนานาชาติทั่วประเทศ
- 5.พัฒนาครูฝึกในสถานประกอบการตามมาตรฐานระดับอาเซียน สำหรับการสอนและสอบวัดระดับให้กับนักศึกษาในโครงการ Chef Academy
- 6.ทำความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเพื่อประชาสัมพันธ์และคัดเลือกนักศึกษาสาขาอาหารและโภชนาการทั่วประเทศในปี 2560
- 7.ปฐมนิเทศและอบรมหลักสูตรสาขาอาหารนานาชาติทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติให้กับนักศึกษา
- 8.ฝึกอบรมนักศึกษาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในสาขาของเดอะ คอฟฟี่ คลับ โดยมีการสอบวัดทักษะตั้งแต่ 14 วัน, 30 วัน,90วัน และวัดระดับสอบเป็นหัวหน้าครัวก่อนจบหลักสูตร โดยการเรียนการสอนทั้งหมดทำโดยครูฝึกที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานอาเซียน (ระยะเวลา 1 ปี)
- 9.สอบปฏิบัติปลายภาคเรียนโดยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิมาตรฐานอาเซียนจากทั้งในและต่างประเทศ
- 10.จ้างงานนักศึกษาต่อ 100% หลังจบหลักสูตร
- 11.ส่งเสริมนักศึกษาให้มีประสบการณ์ทำงานต่อในต่างประเทศ ด้วยความร่วมมือจาก เดอะ คอฟฟี่ คลับ ในสาขาต่างประเทศในการส่งนักศึกษาที่ผ่านโปรแกรมไปทำงานต่อที่ต่างประเทศ
- 12.ทำความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเพื่อประชาสัมพันธ์และคัดเลือกนักศึกษาสาขาอาหารและโภชนาการทั่วประเทศรุ่นที่ 2 ในปี 2561

⑤ ผลลัพธ์ที่ประจักษ์ ก่อน-หลังโครงการ : WHAT are the CHANGE or value-added RESULTS from this project?

แสดงข้อมูล หรือสารสนเทศเชิงประจักษ์ที่เป็นตัววัด และชี้แจงถึงคุณภาพ ที่สามารถเปรียบเทียบผลที่เกิดขึ้นก่อนและหลังโครงการ?

- 1.ได้รับอนุมัติหลักสูตรการเรียนการสอนระดับ Certification III in Hospitality ภายใต้มาตรฐาน Australian Qualification Framework จากประเทศออสเตรเลีย
- 2.ได้รับอนุมัติหลักสูตรการเรียนการสอนสาขาอาหารนานาชาติ จากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาแห่งประเทศไทย เพื่อใช้สำหรับการเรียนการสอนระดับ ปวส. สาขาอาหารนานาชาติทั่วประเทศ
- 3.ความร่วมมือกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาจำนวน 9 วิทยาลัยในปี 2560 โดยมีนักศึกษาสนใจเข้าร่วมโครงการกว่า 1,000 คน
- 4.สร้างครูฝึกที่ได้มาตรฐานระดับสากลทั้งสิ้น 52 คน จำนวน 3 รุ่น
- 5.เป็นธุรกิจร้านอาหารแห่งแรกในประเทศไทยที่สามารถสร้างนักศึกษาสาขาอาหารและโภชนาการได้ในระดับมาตรฐานนานาชาติ
- 6.นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการในปี 2560 จำนวน 46 คน ในปี 2561 จำนวน 101 คน
- 7.นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการทำงานต่อเป็นพนักงานประจำกับ เดอะคอฟฟี่ คลับ
- 8.นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการทำงานต่อกับเดอะ คอฟฟี่ คลับ ในต่างประเทศ

⑥ บทเรียนของโครงการนี้ : WHAT are the lesson leared in this project?

⑦ กรุณาประเมินโครงการนี้ : Please evaluate this

Initiative	Involvement	Implement	Integraion	Impact
S G D	S G D	S G D	S G D	S G D





EXAMPLE

ชื่อเรื่อง.....เก้าแก่น้อย by HomePro.....

1 ที่มาของโครงการ : WHY does the company initiate this project?

- เพื่อตอบสนองพันธกิจขององค์กร ในการ เสนอสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงการแสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ
 - บริษัทพบว่าลูกค้าจำนวนมากที่มีความต้องการหาช่างคอยดูแล ซ่อมแซม และปรับปรุงบ้าน แต่ประสบปัญหาในการหาช่างที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการ
 - บริษัทได้ขยายขอบเขตงานบริการเกี่ยวกับช่างนอกเหนือจากการขายสินค้า
- เพื่อบริหาร Workforce พนักงานกลุ่มช่าง ให้สามารถรองรับการขยายขอบเขตงานบริการเกี่ยวกับช่างได้เพียงพอ และสามารถส่งมอบงานที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานและความต้องการของลูกค้า
 - มีแรงงานที่มีทักษะเชิงช่างจำนวนมากซึ่งยืงว่างาน ช่างโอกาสส่วนมากกับบริษัทใหญ่ เนื่องจากขาดพื้นฐานความรู้ที่ถูกต้อง ทำให้คุณภาพงานไม่ได้ตามมาตรฐาน
 - แร่งานบางส่วนมีความรู้ความสามารถ อยากรับงานจ้างของกิจการ (ไม่ยอมเป็นลูกจ้าง) แต่ขาดทุนทรัพย์
 - ลดอัตราการลาออกของพนักงานกลุ่มช่าง

2 วัตถุประสงค์ : WHAT are the expected OUTPUTs?

- เพื่อพัฒนาคุณภาพแรงงาน ช่างใจหรือผู้ที่ประกอบวิชาชีพช่างอยู่แล้ว ให้ผ่านการอบรม สร้างมาตรฐาน ขั้นตอนในการทำงาน
- บริษัทสามารถส่งมอบบริการที่ดี เน้นเรื่องความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของลูกค้า และตัวช่าง
- แรงงานกลุ่มช่างมีโอกาสเติบโต มีความพร้อมรับการกระจายงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

3 ประโยชน์ที่จะได้รับ : WHAT are the expected OUTCOMEs & IMPACTs? ประโยชน์ต่อองค์กร, ต่องาน HR ด้านใด, ต่อบุคลากร (และต่อชุมชน/สังคม)

- บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ส่งมอบงานบริการที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐาน
- บริษัท มีจำนวนช่างเพียงพอ สามารถรองรับงานที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการขยายสาขา และธุรกิจ Home Service ของบริษัท
- ช่างในโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น มีงานที่แน่นอน และมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

4 ขั้นตอนในการดำเนินการ : HOW has the company operated this project?

ใครเข้าร่วมโครงการนี้บ้าง : WHO has involved in this project? (Stakeholders)

- เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ "เก้าแก่น้อย"
 - ไม่จำกัดเพศ หรือมีนิติบุคคล / การศึกษาระดับ ปวช. ขึ้นไปในสาขาอาชีพที่สมัคร หรือ มีใบรับรองความรู้จากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือสถาบันอื่นที่เชื่อถือได้
- คัดเลือกบุคคลที่มีทัศนคติการบริการที่ดีโดยใช้แบบทดสอบบุคลิกภาพ
- ทดสอบพื้นฐานความรู้ ฝีมือ และทักษะเชิงช่างที่จำเป็น
- อบรมทักษะเชิงช่างในหมวดที่ผู้เข้าร่วมโครงการยังต้องการพัฒนา ปรับปรุง
- อบรมมาตรฐานการบริการ และมาตรฐานการทำงานของบริษัท
- On The Job Training กับพนักงานจริง
- จัดอบรมเทคนิค ความรู้ งานช่างเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง
- ส่งช่างเข้าทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ กับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (กพร.) กระทรวงแรงงาน
- จัดอบรมให้ความรู้ทางด้านภาษีอากร เพื่อให้เก้าแก่น้อยสามารถดำเนินการยื่นภาษีได้อย่างถูกต้อง
- ช่วยเหลือบริษัทช่างผู้รับเหมา และช่างรายย่อยที่ยังขาดทุนทรัพย์หรือสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานในการทำธุรกิจ เช่น จัดหาเครื่องมือช่าง หรืออุปกรณ์ที่จำเป็นให้ โดยพ่อค้าแม่ค้าในบริษัทเป็นรายงวด
- ร่วมกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน สนับสนุนการแข่งขันทักษะฝีมือแรงงานนานาชาติ World Skills

5 ประโยชน์ประจักษ์ ก่อน-หลังโครงการ : WHAT are the CHANGES in value-added RESULTS from this project? แสดงข้อมูล หรือสารสนเทศเชิงประจักษ์ ที่เป็นตัววัด และข้อเท็จจริงคุณภาพ ที่สามารถเปรียบเทียบผลที่เกิดขึ้นก่อนและหลังโครงการ?

- บริษัทสามารถบริหารทีมช่างจากก่อนเริ่มโครงการเก้าแก่น้อย ในปี 2553 มีทีมช่างเพียง 62 ทีม รับงานได้เพียงวันละ 2 งานต่อวัน จนหลังเริ่มโครงการ บริษัทมีทีมช่างเพิ่มขึ้น รองรับความต้องการของลูกค้าในด้านงานบริการได้มากขึ้น มีจำนวนช่างที่ได้มาตรฐานสอดคล้องกับการขยายสาขา โดยมีทีมช่างเพิ่มขึ้นดังนี้

ปี	จำนวนช่างที่มีใบบริการลูกค้า	จำนวนช่างที่มีใบบริการลูกค้า
ปี 2558	1,036 ทีม	จำนวนช่างที่มีใบบริการลูกค้า 400,922 งาน
ปี 2559*	962 ทีม	จำนวนช่างที่มีใบบริการลูกค้า 764,155 งาน**

* ทีมช่างลดลงเนื่องจาก ย้ายทีมช่างส่วนใหญ่ไปกับ บก.ดีซี เซอร์วิส เซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ)
 ** ทีมช่างลดลง แต่จำนวนช่างที่มีใบบริการลูกค้ามากขึ้น เป็นผลจากการพัฒนาทีมช่างให้เป็นช่าง Multi-skilled

ปี	จำนวนช่างที่มีใบบริการลูกค้า	จำนวนช่างที่มีใบบริการลูกค้า
ปี 2560	1,133 ทีม	จำนวนช่างที่มีใบบริการลูกค้า 892,691 งาน
ปี 2561	1,228 ทีม	จำนวนช่างที่มีใบบริการลูกค้า 1,515,812 งาน
ปัจจุบัน	1,265 ทีม	จำนวนช่างที่มีใบบริการลูกค้า 1,101,570 งาน (ณ เดือนพฤษภาคม 2561)

(เป็นทีมช่างผู้ชำนาญ ที่พร้อมให้บริการ Lady Service 32 ทีม)
 - ช่างที่เข้าร่วมโครงการมีมาตรฐานในการทำงานและการบริการ โดยบริษัทได้ประเมินความพึงพอใจหลังการให้บริการ ได้คะแนนความพึงพอใจ และจำนวนคำชมผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัท ดังนี้

ปี	คะแนนความพึงพอใจ	จำนวนคำชม
ปี 2558	คะแนนความพึงพอใจ 95.1%	จำนวนคำชม 9,423 คำชม
ปี 2559	คะแนนความพึงพอใจ 94.7%	จำนวนคำชม 20,992 คำชม
ปี 2560	คะแนนความพึงพอใจ 95.0%	จำนวนคำชม 22,224 คำชม
ปี 2561	คะแนนความพึงพอใจ 95.6%	จำนวนคำชม 41,716 คำชม

- ช่างที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น มีงานที่แน่นอน และมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยปัจจุบันช่างมีงานเฉลี่ย ทีมละ 5 งานต่อวัน และรายได้เฉลี่ย 66,700.-บาท/เดือน (จากเดิมเฉลี่ย 2 งานต่อวัน รายได้เฉลี่ย 38,000.-บาท/เดือน)
 - บริษัทได้รับใบรับรองจากกระทรวงแรงงาน ในฐานะองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการยกระดับฝีมือแรงงานให้ได้มาตรฐานสู่ระดับสากล โดยการส่งช่างเข้าทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ กับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (กพร.) กระทรวงแรงงาน ซึ่งในปี 2561 มีช่างสาขาไฟฟ้า จำนวน 120 คน เข้าทดสอบมาตรฐานและผ่านการทดสอบมาตรฐาน พร้อมทั้งได้รับเครื่องหมายรับรอง "แรงงานดีดาก"
 - ในปี 2561 มีช่างที่ผ่านการฝึกอบรมมาจากบริษัท 1 คน ที่เป็นตัวแทนประเทศไทย เข้าร่วมการแข่งขันช่างฝีมือแรงงานระดับโลก รายการ World Skills ณ กรุงอาบูดาบี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 4 สาขาเทคโนโลยีระบบเครื่องทำความเย็น ปัจจุบันช่างที่ได้รับรางวัลได้บรรจุเป็นพนักงานของบริษัท เพื่อเป็นครูฝึกพัฒนาช่างของบริษัท และฝึกพัฒนาช่างเยาวชน เข้าร่วมแข่งขันรายการ World Skills ในปีต่อไป

6 บทเรียนของโครงการนี้ : WHAT are the lesson learned in this project?

7 กรูณาประเมินโครงการนี้ : Please evaluate this

Initiative	Involvement	Implement	Integraion	Impact
S G D	S G D	S G D	S G D	S G D
✓	✓	✓	✓	✓